



**STAMINA
EVENTS**



“Design is the silent ambassador of your brand.”

Paul Rand



Apresentação

As marcas de sucesso gerem a sua imagem de forma eficaz através de um conhecimento profundo sobre os seus valores e o carácter que estes veiculam.

A Stamina Events tem como pilares a confiança, inovação e alegria e é nestes pressupostos que assenta a Identidade Visual aqui apresentada.

São estes valores que ajudam a dar forma à marca e orientam-nos na forma de comunicar.

Na página seguinte descrevemos os valores da marca e o seu significado para a Stamina Events.

Valores

Confiança

A nossa marca orienta-se pela excelência e para tal queremos estabelecer um forte compromisso de satisfação das necessidades individuais e na procura do bem-estar social.

Inovação

A Stamina Events dedica-se a uma inovação constante em todos os níveis da organização. Adotamos soluções tecnicamente avançadas e tecnologias direcionadas para o futuro.

Alegria

A Stamina Events esforça-se para ser um grupo com uma postura positiva e alegre, pretendendo construir uma relação sólida com os nossos clientes.



Cor Institucional

O símbolo Stamina Events deve comunicar através de um degradê horizontal abaixo definido. O logotipo deve ser representado pela cor institucional **Laranja Vívido**. Estes devem ser fielmente reproduzidos.



C 0%
M 45%
Y 93%
K 0%



C 0%
M 55%
Y 89%
K 0%

Laranja Vívido

Pantone
2013 XGC

Quadricromia
C 0% M 45% Y 93% K 100%

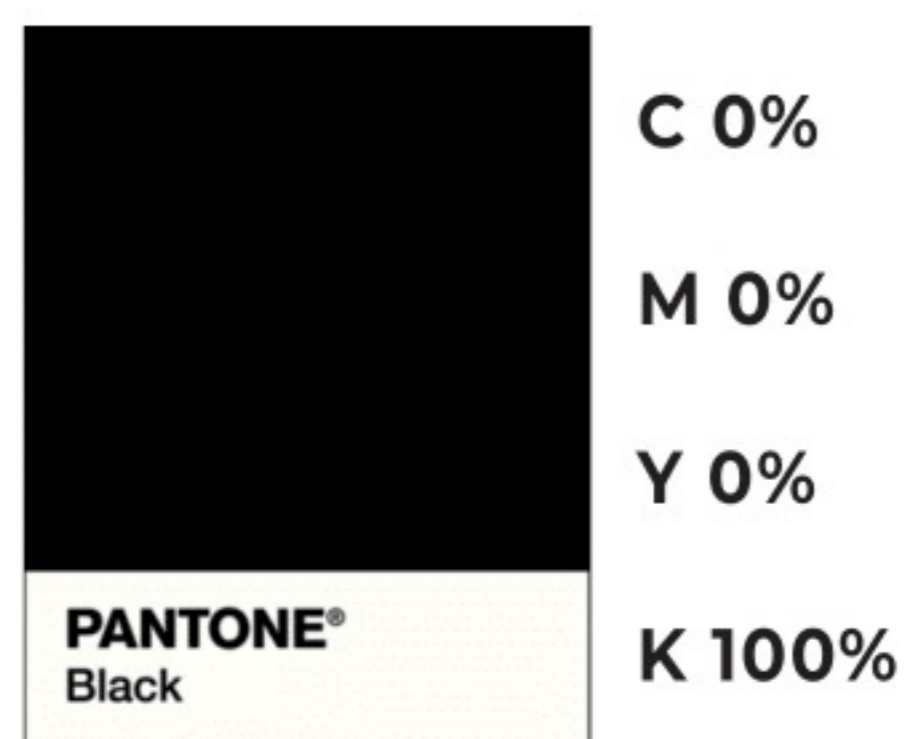
RGB
Red 245 Green 158 Blue 25

Web Hex
F59E19

RAL (Classic)
1003

Negativo e Positivo

Quando não é possível a utilização da cor institucional definida, a marca assume o negativo e positivo.



Preto

Cor Direta

Pantone Black

Quadricromia

C 0% M 0% Y 0% K 100%

RGB

Red 0 Green 0 Blue 0

Web Hex

000000

RAL (Classic)

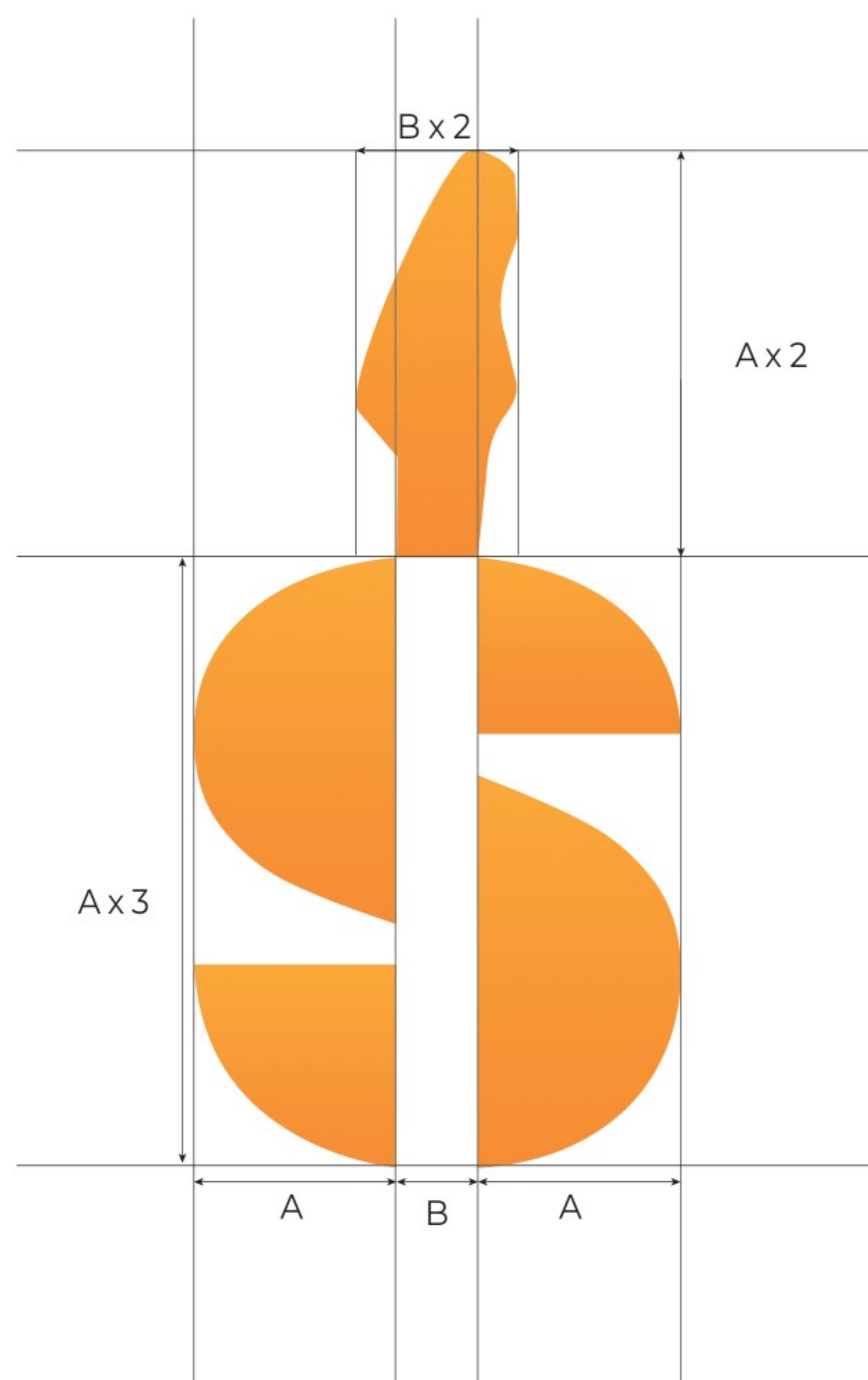
9011

Vinil

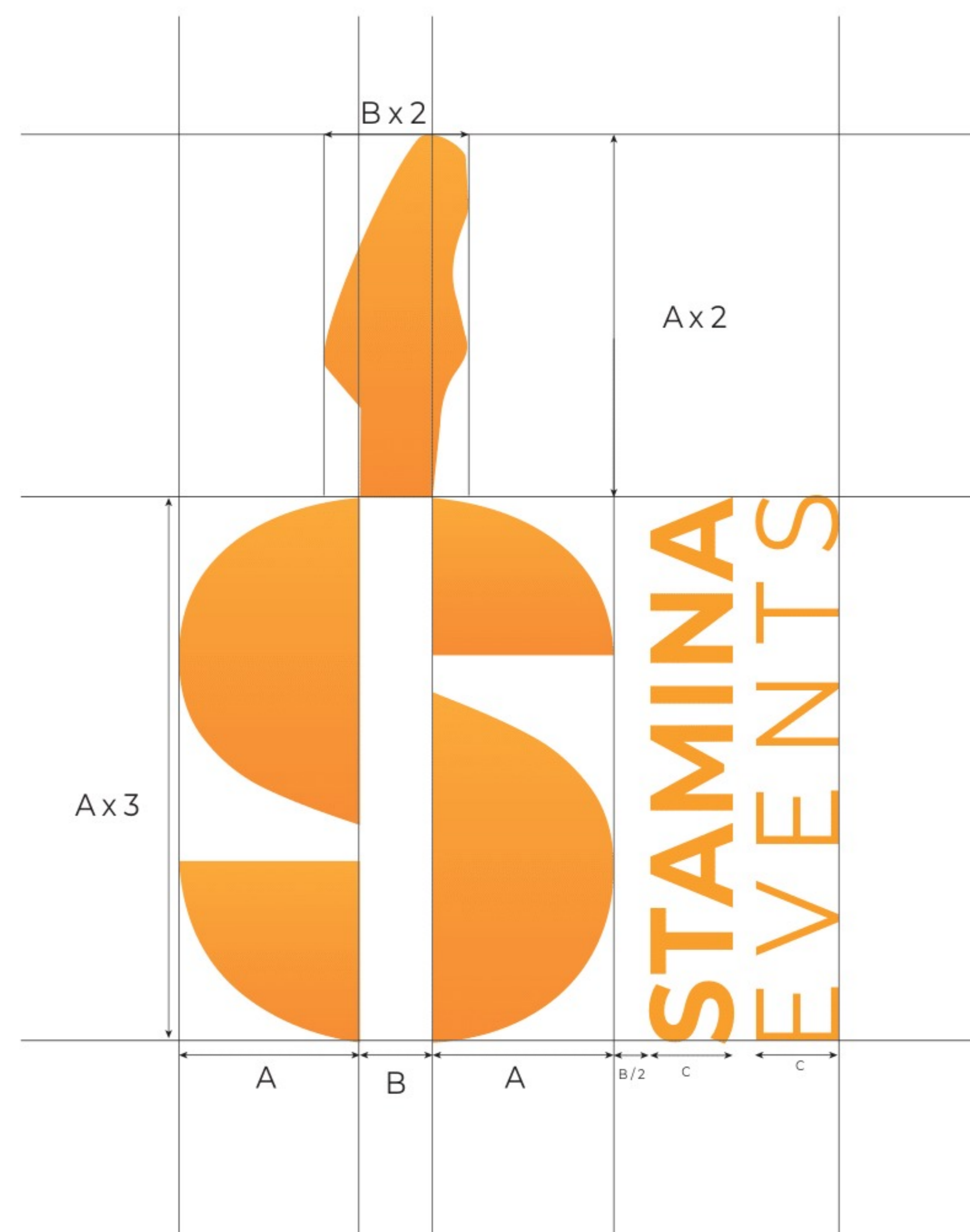
100-123M/Scotchcal

Grelha de Relações Formais

Abaixo estão expostas as grelhas de relações formais que explicitam as medidas, as proporções entre as partes e as relações entre cada uma delas com o todo.



Símbolo



Logótipo

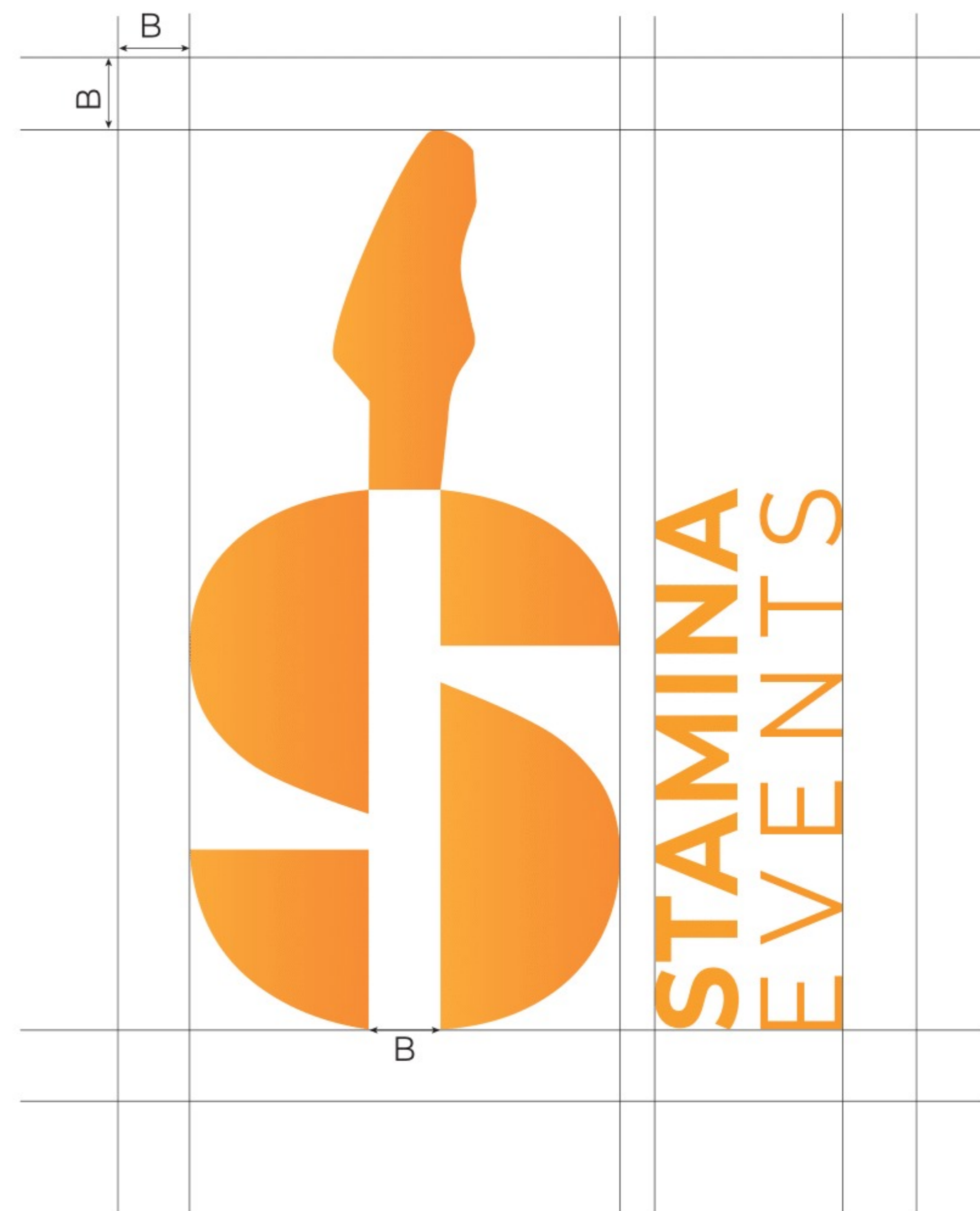
Margens de Segurança

Para que a identidade mantenha sempre legibilidade, foi criada uma área de segurança à sua volta que a deve proteger de qualquer outro elemento.

Foi escolhida a letra B, como elemento que define as proporções das margens de segurança ideais.



Símbolo



Logótipo

Escala de Reduções | Dimensões mínimas

Para que a identidade mantenha sempre legibilidade, foram definidas dimensões mínimas. A dimensão nunca deverá ser inferior à apresentada.

Dimensão mínima: **15px x 33px**



1



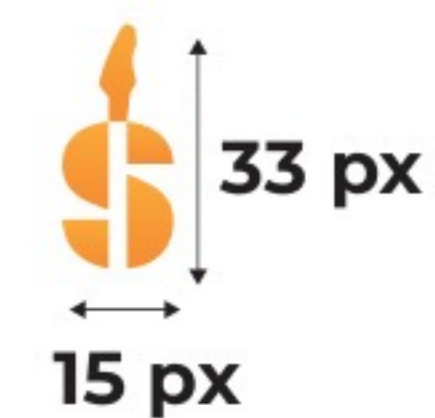
1/2 + B



1/2



1/4



1/6

Escala de Reduções | Dimensões mínimas

Para que a identidade mantenha sempre legibilidade, foram definidas dimensões mínimas.

A dimensão nunca deverá ser inferior à apresentada.

Dimensão mínima: **50px x 67px**



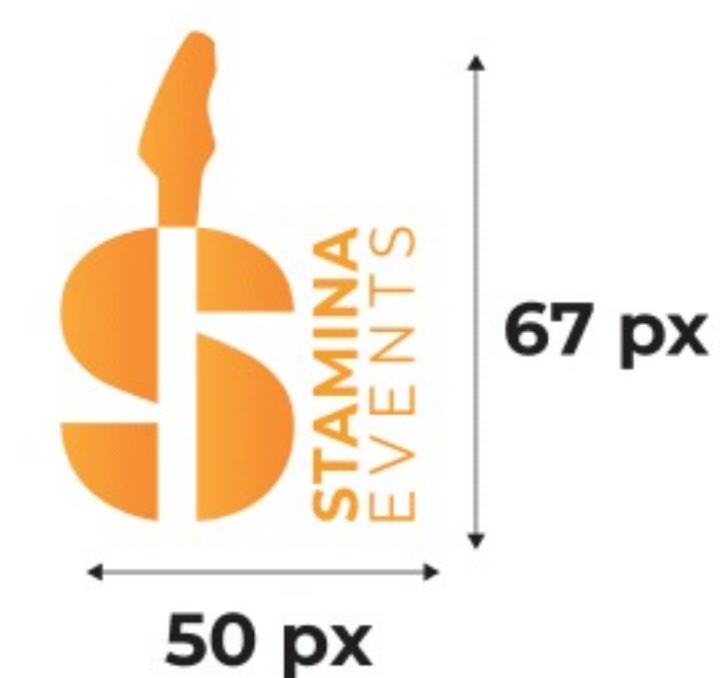
1



1/2 + B



1/2



1/4

Comportamento sobre fundos fotográficos

A aplicação da identidade sobre fundos fotográficos deverá respeitar os princípios de legibilidade da mesma. Deve-se procurar um enquadramento em que exista contraste suficiente entre o fundo e a identidade e de preferência sobre manchas planas.



Codificação tipográfica

A família tipográfica escolhida para a identidade visual da Stamina Events foi a Montserrat, uma fonte moderna e de boa legibilidade.

Designed by Julieta Ulanovsky, Sol Matas, Juan Pablo del Peral e Jacques Le Bailly.

Montserrat Bold 700

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789,,:!?"&/*

Montserrat Regular 400

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789,,:!?"&/*

Aa

Cores secundárias

Preferencialmente a identidade deve ser aplicada sobre fundos brancos ou sobre laranja, mas em comunicação não permanente a título de apontamento pode ser aplicada sobre as cores secundárias.

Cor 01

#007B92

R0 G124 B146

C87 M38 Y34 K5

Cor 02

#00B0CA

R0 G176 B202

C74 M8 Y18 K0

Cor 03

#E60000

R230 G0 B0

Pantone 311C

C0 M100 Y100 K0

Cor 04

#B21292

R178 G18 B146

Pantone 2013XGC

C33 M100 Y0 K0

Cor 05

#5E2750

R94 G39 B80

Pantone 311C

C62 M92 Y34 K35



STAMINA
EVENTS



STAMINA
EVENTS



STAMINA
EVENTS



STAMINA
EVENTS



STAMINA
EVENTS



STAMINA
EVENTS

Comportamento sobre fundos cromáticos

Preferencialmente a identidade deve assumir a cor principal e passa a negativo sempre que a legibilidade for comprometida.



Comportamento sobre fundos texturados

Em fundos com textura escura ou tons similares deve ser usada a versão a branco em zonas que permitam um grande contraste.

Em fundos com textura clara ou tons similares deve ser usada a versão laranja em zonas que permitam um grande contraste.

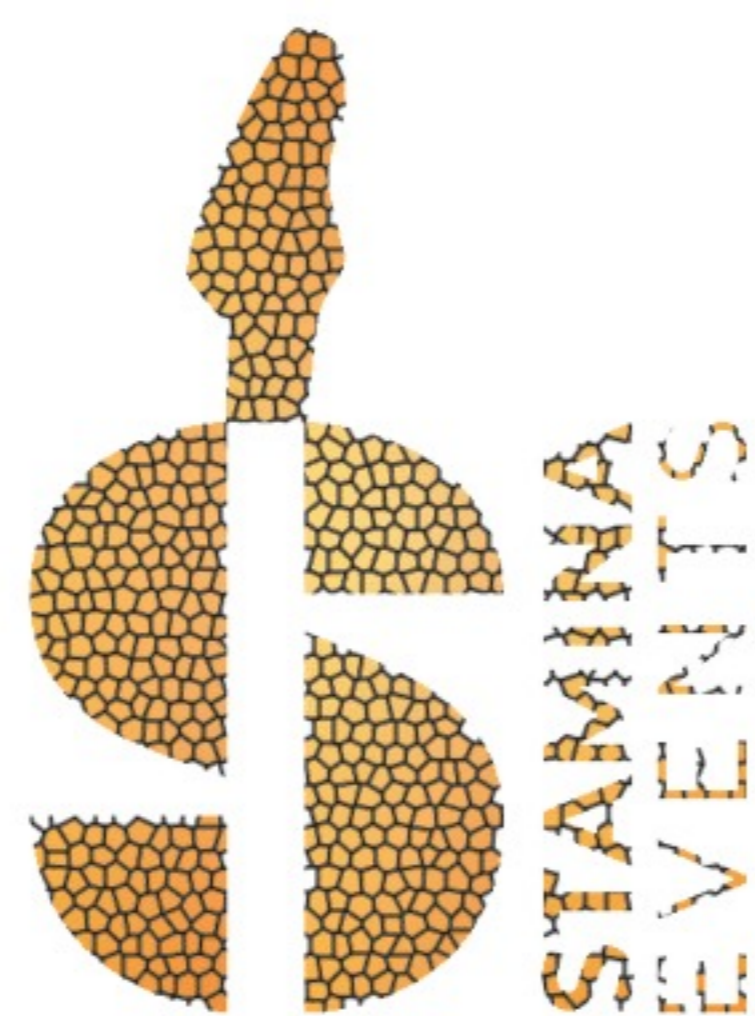


Utilizações Incorretas

A marca Stamina Events é o primeiro ponto de contacto com as pessoas. É por isso fundamental manter uma abordagem coerente e consistente na sua aplicação. Para que não haja ambiguidade de interpretação, são apresentados exemplos de aplicações não permitidas pela marca.



Não aplicar qualquer deformação à marca.



Não aplicar quaisquer efeitos ou texturas à marca.



Não utilizar o logótipo como um outline.



Não aplicar sombra ou outros elementos exteriores ao logótipo.



Não aplicar a marca sobre fundos laranja.



Não rodar ou utilizar a marca na diagonal ou invertida.



Não recriar a marca com outra tipografia.



Não aplicar a versão monocromática sobre um fundo de cor.

APLICAÇÃO

Impressos



R. DOM SANCHO I 1, ARGIVAL
252 291 700
40200331@ESMAD.IPP.PT

Dear Mrs. Clementine

A letterhead is the heading at the top of a sheet of letter paper (stationery). That heading usually consists of a name and an address, and a logo or corporate design, and sometimes a background pattern. The term "letterhead" is often used to refer to the whole sheet imprinted with such a heading.

Many companies and individuals prefer to create a letterhead template in a word processor or other software application. This generally includes the same information as pre-printed stationery but without the additional costs involved.

Letterhead can then be printed on stationery (or plain paper) as needed on a local output device or sent electronically. That heading usually consists of a name and an address, and a logo or corporate design, and sometimes a background pattern. The term "letterhead" is often used to refer to the whole sheet imprinted with such a heading.

Sincerely,

Dennis Phillips
Marketing Director



A letterhead is the heading at the top of a sheet of letter paper (stationery). That heading usually consists of a name and an address, and a logo or corporate design, and sometimes a background pattern. The term "letterhead" is often used to refer to the whole sheet imprinted with such a heading.

Many companies and individuals prefer to create a letterhead template in a word processor or other software application. This generally includes the same information as pre-printed stationery but without the additional costs involved.

Letterhead can then be printed on stationery (or plain paper) as needed on a local output device or sent electronically. That heading usually consists of a name and an address, and a logo or corporate design, and sometimes a background pattern. The term "letterhead" is often used to refer to the whole sheet imprinted with such a heading.

A letterhead is the heading at the top of a sheet of letter paper (stationery). That heading usually consists of a name and an address, and a logo or corporate design, and sometimes a background pattern. The term "letterhead" is often used to refer to the whole sheet imprinted with such a heading.

Many companies and individuals prefer to create a letterhead template in a word processor or other software application. This generally includes the same information as pre-printed stationery but without the additional costs involved.





📍 R. DOM SANCHO 1 LARGAÇA

☎ 252 291 700

✉ 40200331@ESMAD.IPP.PT

ANDRÉ CUNHA

DIRETOR DE MARKETING

40200331@ESMAD.IPP.PT



APLICAÇÃO

Outras aplicações







